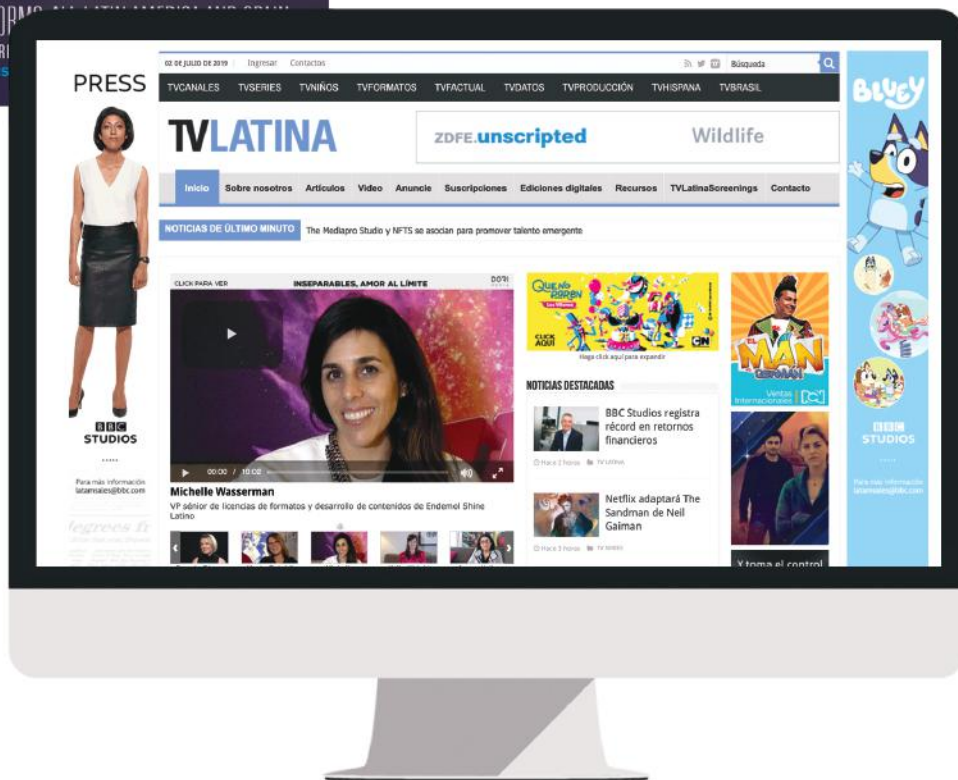
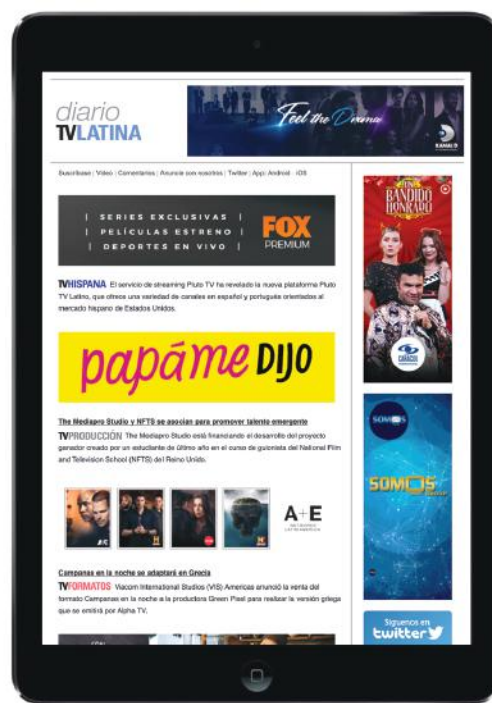
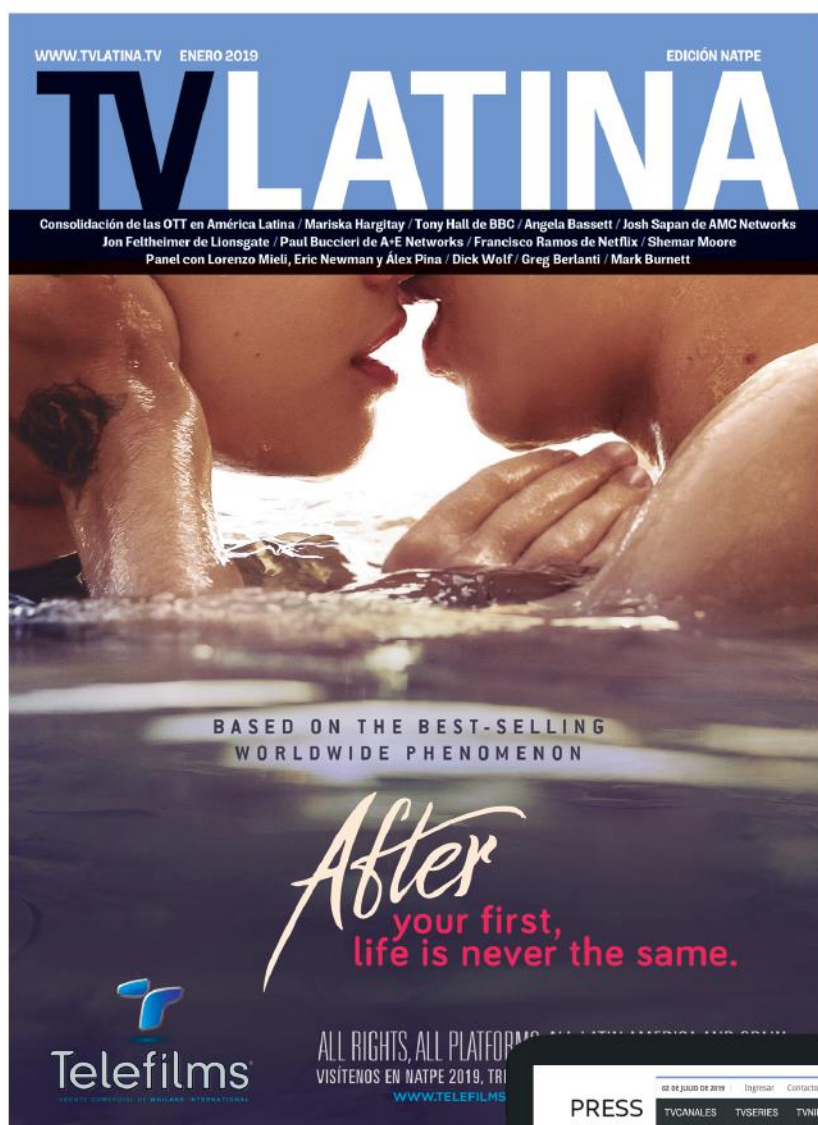


TVLATINA

MEDIA KIT 2020



10 Razones para anunciar en TV Latina

1 Excelencia editorial

Por 24 años, nuestro grupo editorial ha publicado artículos en base a exhaustivas investigaciones y con la integridad periodística que merece la industria. **TV Latina** se mantiene como referente de la excelencia editorial. Nuestras entrevistas son siempre exclusivas. A diferencia de otros, no publicamos entrevistas realizadas en conferencias de prensa o que están disponibles a través de materiales publicitarios.

2 El grupo editorial más influyente

TV Latina es parte del grupo de **World Screen**, el más importante, respetado e influyente de la industria de medios internacionales, permitiéndole a usted ampliar su target en el mundo entero y sin costo adicional. Todo el contenido impreso y online, incluyendo el trabajo de los tres editores de **TV Latina** y los resúmenes y traducciones al inglés, son realizados por nuestro equipo, liderado por la directora del grupo editorial, Anna Carugati, acreedora de un Premio Emmy y un Premio duPont-Columbia por su trabajo periodístico.

3 Entrevistas de alto nivel

TV Latina es la única revista de nuestra industria que ha publicado entrevistas exclusivas con Gustavo Cisneros (siete veces), Roberto I. Marinho (cinco veces), Emilio Azcárraga (13 veces) y Ricardo Salinas Pliego (cuatro veces), los cuatro ejecutivos más importantes de la industria de medios en América Latina. Ellos confían en nuestra habilidad y en nuestro compromiso con la calidad.

4 Alcance seguro

TV Latina llega al target al que usted se dirige en toda Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

5 La mejor impresión

Es nuestro compromiso proporcionarle el papel de mayor calidad y la mejor impresión. Creemos que un anunciante perspicaz como usted encontrará el valor en la elección de una publicación hermosa y elegante para mostrar su anuncio. Nuestro grupo editorial, ganador del Gold Ink Award por Mejor revista impresa especializada en el mundo, ofrece el mejor producto para entregar su mensaje.

6 Difusión online

Su anuncio aparecerá en la edición digital de la revista, que llega a cerca de **35 mil** ejecutivos.

7 Guías anuales

Nuestra compañía también provee dos guías anuales, **Guía de Canales** y **Guía de Distribuidores**, cada una llegando a **3 mil** ejecutivos de programación en la región.

8 Amplia cobertura online

Ofrecemos a nuestros socios cobertura durante todo el año en nuestros servicios de noticias online **Diario TV Latina**, **TV Latina Semanal**, **TV Niños Semanal**, **TV Canales Semanal**, **TV Series Semanal** y **TV Formatos Semanal**, cada uno llegando a entre **8 mil y 10 mil** ejecutivos en la región. Además, nuestros ocho servicios en inglés llegan a cerca de **35 mil** ejecutivos adicionales cada día, proporcionándole una herramienta poderosa de información durante el año. Nuestro sitio electrónico, **TVLatina.tv**, alcanza a un promedio de **43 mil** usuarios por mes. Acceda a nuestro Twitter para las noticias más recientes a través de **@tvlatina**. Vea nuestro Instagram para un flujo continuo de imágenes de los mercados, conferencias de prensa, fiestas y más a través de **@tv_latina**.

9 Presente sus programas en TV Latina Screening Rooms

Con su anuncio, promocionará sus shows en su propio Screening Room en **TVLatinaScreenings.tv**, nuestro portal de videos que le permite ver y buscar videos por compañía, título, palabra clave y género. Alcance a su audiencia en inglés en **WorldScreenings.com**.

10 Los listings más completos

Como anunciante, tendrá acceso a los listings de programas más completos de la industria, en **TV Listings**, en las ediciones digitales y en el App de **TV Latina**.

Más que nunca, nos gustaría recordarle que el valor no está sólo en conseguir un espacio al menor precio, el valor está en obtener el mejor ambiente y los mejores resultados que su dinero pueda pagar. Y TV Latina le ofrece el mejor valor de la industria.

Lo Que Dicen De

"En un mundo global y en un ambiente dinámico y competitivo como el de los medios, las experiencias deben ser compartidas y las tendencias observadas de cerca. En ese sentido, **World Screen** [y **TV Latina**] son una referencia en la industria del entretenimiento y una lectura obligatoria".

—Carlos Henrique Schroder, CEO de Globo

"Para entender mejor el mercado es fundamental conocer, al momento, lo que sucede en él, y **TV Latina** se ha consolidado como una fuente clave para los medios de la región y el mundo".

—Benjamin Salinas Sada, CEO de TV Azteca

"Gracias, **World Screen** [y **TV Latina**], por proveerme regularmente con excelentes artículos sobre temas de medios internacionales. Para mí, **World Screen** [y **TV Latina**], son importantes medios de información, bien estructurados y orientados al lector".

—Gerhard Zeiler, chief revenue officer de WarnerMedia

"La cobertura de **TV Latina** siempre es confiable, su análisis profundo y su perspectiva internacional tiene un gran valor al realizar negocios en el mercado de contenido global".

—Sophie Turner Laing, CEO, Endemol Shine Group

"**TV Latina** es un recurso de información esencial para los ejecutivos en la industria de la televisión. Su contenido editorial, escrito con una perspectiva internacional, nos mantiene al tanto de las últimas tendencias, noticias y el porvenir de la dinámica industria de medios y entretenimiento".

—Pierluigi Gazzolo, presidente de Viacom International Media Networks - Americas

"**TV Latina** es leída por profesionales líderes del medio a través de América Latina, que quieren estar al tanto de lo que está sucediendo en la industria. Su completa cobertura hace de **TV Latina** una lectura obligada".

—Alex Marín, VP ejecutivo de distribución y canales para América Latina, el Caribe y Canadá de Sony Pictures Television

"**TV Latina** crea un hilo conductor y flujo de información desde Latinoamérica, cada día más necesario como el contenido latino viaja a través de la región y el mundo. A medida que incrementamos nuestra oferta de contenido en español y portugués, es necesario mantenernos informados".

—Francisco Ramos, VP de contenidos originales para España y Latinoamérica de Netflix

"Estar bien informado es algo que el equipo de profesionales que integran Grupo Mediapro valora mucho. Como tal, **TV Latina** nos provee de un panorama esencial sobre lo que está ocurriendo en nuestro sector a nivel internacional".

—Tatxo Benet, cofundador y socio gestor de Grupo Mediapro

"En una industria dinámica como la nuestra, podemos confiar que publicaciones como **TV Latina** nos mantienen informados y nos dan el pulso de lo que pasa día a día".

—Emilio Rubio, CEO de HBO Latin America

"**TV Latina** es una fuente imprescindible de información actual y relevante sobre la industria de la televisión y el entretenimiento. Para NBCUniversal es una herramienta importante para mantenernos al día en cuanto a todo lo que sucede en nuestro sector en Latinoamérica".

—Klaudia Bermúdez-Key, VP sénior y gerente general de NBCUniversal International Networks, Latin America

"Dentro de la estrategia de Atresmedia Studios, América Latina es uno de los territorios clave de desarrollo, de manera que contar con información veraz y actualizada de la región, contextualizada dentro de las tendencias de la industria internacional, es crucial. Desde hace años, el equipo de **TV Latina** ha convertido la publicación en un referente de análisis del sector y para nosotros es un recurso de consulta obligada".

—Ignacio Corrales, director general de Atresmedia Studios

"**TV Latina** se ha convertido en una de las más confiables fuentes de información sobre la industria ya sea para las señales, programadores y compañías relacionadas".

—Eduardo Ruiz, presidente y gerente general de A+E Networks Latin America

10 Oportunidades online

1 TVLatina.tv

Nuestro sitio electrónico de vanguardia en español, **TVLatina.tv** es visto por más de **43 mil** visitantes mensualmente, con un promedio de **240 mil** páginas vistas por mes. Provee una amplia gama de contenido incluyendo noticias, artículos, data, entrevistas, video reportajes y listados de programación. Espacios en la página principal y en la página de noticias incluyen un expandable top banner, pop-up ad, wallpaper ad, drop down ad y expandable tower ad.

2 Diario TV Latina

Es el boletín informativo compatible con teléfonos inteligentes más importante para los mercados mediáticos de América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia, que actualmente alcanza a más de **10 mil** ejecutivos.

- **TV Latina Noticia de Último Minuto** entrega titulares actualizados dirigidos a los mercados de medios de América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.
- **TV Series Noticia de Último Minuto** entrega informaciones enfocadas en los géneros de series con guion.

3 TV Latina Semanal

Provee cada viernes, a más de **8 mil** ejecutivos, un resumen de los acontecimientos más importantes de la semana, además de perfiles de ejecutivos y artículos sobre la televisión terrestre y canales de televisión paga en la región.

4 TV Niños Semanal

Es el boletín online semanal que cada lunes se dedica exclusivamente a las mercancías y programaciones infantiles. Este servicio ofrece además, un perfil de una propiedad individual o de un ejecutivo y las noticias infantiles más importantes de la semana. En la actualidad alcanza a un total aproximado de **8 mil** ejecutivos.

5 TV Canales Semanal

Los martes, este servicio explora la estrategia de programación de un canal diferente. Cada perfil provee información detallada sobre la televisora, incluyendo fecha de lanzamiento, segmento demográfico, directivos, alcance y distribución, estrategia y novedades de programación. Actualmente, llega a alrededor de **8 mil** ejecutivos.

6 TV Series Semanal

Distribuido a una base de lectores de más de **8 mil** ejecutivos en el negocio internacional de medios cada miércoles, este servicio semanal da una mirada al perfil de una telenovela o serie y cuenta con información detallada sobre el productor, distribuidor, creador, sinopsis de la producción, otras novelas o series del distribuidor y comentarios de ejecutivos.

7 TV Formatos Semanal

Presenta un perfil de una propiedad de entretenimiento, game show o docu-reality, entre otros, que llega o busca llegar a los mercados de América Latina, hispano de Estados Unidos e Iberia. Este servicio semanal también presenta entrevistas con destacados ejecutivos del creciente mercado de formatos en las distintas regiones. Actualmente, llega a alrededor de **8 mil** ejecutivos.

8 TV Latina Screening Rooms

Con su anuncio, podrá promocionar sus shows en su propio Screening Room en **TVLatinaScreenings.tv**, nuestro portal de videos, que le permite ver videos y buscar un show por compañía, título, palabra clave, género y duración.

9 Patrocinios exclusivos previos a los mercados

- **Avances de mercado:** Conectado a los principales mercados en nuestra industria, proveemos a los lectores con Avances de mercado. Estos envíos multimedia llegan a **35 mil** ejecutivos una semana antes de cada mercado, presentando entrevistas, artículos, un video destacado, ediciones digitales y más. El Patrocinador Exclusivo recibe un banner doble superior y puede presentar múltiples videos.
- **Ediciones digitales:** El Patrocinador Exclusivo recibe un banner grande en la parte superior y un video clip en el lado izquierdo de la edición digital. Las ediciones digitales son enviadas a nuestros **35 mil** suscriptores online una semana antes de los mercados.

10 Aplicaciones para iPhone, iPad y Android

El app de **TV Latina** y el app de **World Screen** entregan listings de programas, números de stand y suites en los mercados clave, los titulares de noticias más recientes, fotos de eventos, directorios de hoteles y restaurantes, y otros recursos. Las aplicaciones están disponibles para dispositivos Apple iOS y Android.

Nosotros

"**TV Latina** provee reportes claros e intuitivos en los temas más complejos y críticos de nuestra industria. Combina la inteligencia local con la perspectiva global y es una fuente importante de información".

—Gustavo Cisneros, chairman de Cisneros

"**TV Latina** es una fuente de información indispensable por su independencia y rigor. Sus reportajes y detallados análisis han convertido a la publicación en un referente fundamental para todos los que nos dedicamos a la televisión en América Latina".

—Eduardo Zulueta, presidente de AMC Networks International

"Es muy importante contar con fuentes de información confiables y objetivas, pero que a la vez nos den una diversidad de opiniones y eso es algo que aporta **TV Latina**. Gracias por hacerlo".

—Enrique Yamuni, CEO de Megacable Comunicaciones

"Dori Media Group alcanzó una gran presencia global y despertó conocimiento de su marca en un corto período de tiempo, y **TV Latina** jugó un papel importante para lograrlo".

—Nadav Palti, presidente y CEO de Dori Media Group

"En nuestra industria tan dinámica, quizás la que con más velocidad cambia constantemente, la información confiable y actualizada es el 50 por ciento de la batalla ganada. Y para ello, ¡**TV Latina** es una lectura obligatoria cada día!".

—Pedro Félix Leda, fundador y chairman de Ledafilms

"En esta industria en constante evolución, **TV Latina** representa una herramienta diaria para conocer, desde la mirada de sus principales actores y protagonistas, las novedades del mundo de la televisión paga. Y es, asimismo, un instrumento efectivo para difundir nuestros contenidos y primicias en forma inmediata".

—Felipe De Stefani, gerente general de Turner Internacional Argentina y VP sénior de ventas publicitarias panregionales y asociaciones de contenido de Turner Latin America

"En un mundo tan cambiante y cada vez más digital, me actualizo diariamente sobre las últimas tendencias de la industria de los medios y entretenimiento en **TVLatina.tv**".

—Jonathan Blum, presidente de Cisneros Media

"El mundo se achica con cada día que pasa. Inversamente, la importancia de **TV Latina** en su cobertura de la industria aumenta".

—Alberto Pecegueiro, CEO de Globosat

"**TV Latina** ha sido una guía vital a medida que continuamos lanzando Smithsonian Channel a través de América Latina. Sus perspectivas y análisis de las oportunidades y los desafíos en la región han contribuido a nuestro crecimiento continuo. Es sencillamente indispensable".

—David Royle, VP ejecutivo y chief programming officer de Smithsonian Networks

"En una industria tan dinámica, donde estar actualizado y al día con las últimas noticias es crucial, siempre puedo contar con **TV Latina**, que me ofrece información fiable, concisa y actualizada".

—Luis Balaguer, fundador y CEO de Latin World Entertainment

"**TV Latina** ha sido una fuente de información confiable, veraz y objetiva que nos mantiene al día con las últimas tendencias de la industria del entretenimiento a nivel global. Sus boletines electrónicos diarios son una lectura obligatoria para aquellos ejecutivos que trabajan en el sector y necesitan estar informados".

Gustavo Ordoñez, VP sénior de programación e investigación de Univision

"Actualmente, **TV Latina** está entre las principales revistas de la industria de medios de Estados Unidos y el mérito recae exclusivamente en su equipo profesional por hacer que esta revista haya alcanzado un nivel tan alto".

—Tom Mohler, CEO de Olympus Holdings



Publicaciones

TV Latina es una publicación en español que cubre las industrias de programación, cable y satélite en Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

TV Niños es una revista completamente dedicada al negocio de la programación y mercancías infantiles.

TV Series es una revista enfocada en las últimas tendencias en este creciente género popular.

La Guía de Canales es una guía portátil anual que provee una mirada completa a la industria de cable y satélite en Latinoamérica. Esta guía se distribuye en siete convenciones durante el año y se envía a **3 mil** ejecutivos en la región.

La Guía de Distribuidores es una guía portátil anual dedicada exclusivamente al negocio de la distribución de programación en Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia. La guía está disponible en NATPE y los L.A. Screenings. También se envía a **3 mil** ejecutivos de programación en la región.

Tarifas (Dólares americanos/tarifas brutas)

Cuatro colores	1X	4X	8X	12X
Página completa	2.000	1.900	1.800	1.700
Doble página	4.000	3.800	3.600	3.400
1/2 página	1.500	1.400	1.300	1.200
1/3 página	1.000	900	800	700

Portadas (únicamente 4/C)

Portada	15.000	Contraportada interior	3.000
Portada interior	4.000	Contraportada	5.000

Metálicos y color PMS

600 (netos) adicionales por página.

Gatefolds e insertos

Tarifas y especificaciones disponibles a solicitud.

Para fechas de reserva de espacios y entrega de materiales, contáctenos al (212) 924-7620.

Ricardo Guise · Presidente & Publisher · rguise@worldscreen.com

Especificaciones mecánicas

TODOS LOS TEXTOS Y LOGOS DEBEN ESTAR A UNA DISTANCIA DE 14 MM (1/2" PULGADA) DE LA LÍNEA DE CORTE.

TAMAÑO DEL AVISO	PULGADAS		CENTÍMETROS	
	ANCHO	ALTO	ANCHO	ALTO
Página completa (con sangrado)	10,125"	13,625"	25,72	34,61
Cortar a	9,5"	13"	24,13	33,02
Página completa (sin sangrado)	8,5"	12"	21,59	30,48
Doble pág. completa (con sangrado)*	19,625"	13,625"	49,85	34,61
Cortar a*	19"	13"	48,26	33,02
Doble pág. completa (sin sangrado)*	18"	12"	45,72	30,48
*DEJE 14 MM (1/2" PULGADA) PARA MARGEN INTERIOR (GUTTER) - 7 MM (1/4" PULGADA) EN CADA LADO DEL CENTRO.				
1/2 página vertical**	4,75"	13"	12,07	33,02
1/3 página vertical**	3,25"	13"	8,26	33,02
**AGREGUE 8 MM (5/16" PULGADAS) DE SANGRADO.				
1/2 página horizontal (sin sangrado)	8,25"	5,25"	20,96	13,34
1/3 página horizontal (sin sangrado)	8,25"	3,75"	20,96	9,53
Portadas**	9,5"	10"	24,13	25,40
**AGREGUE 8 MM (5/16" PULGADAS) DE SANGRADO.				

POR FAVOR ENVIAR ARCHIVOS PDF SIN CAPA, 300 DPI Y CMYK.

Circulación

TV Latina es enviada a:

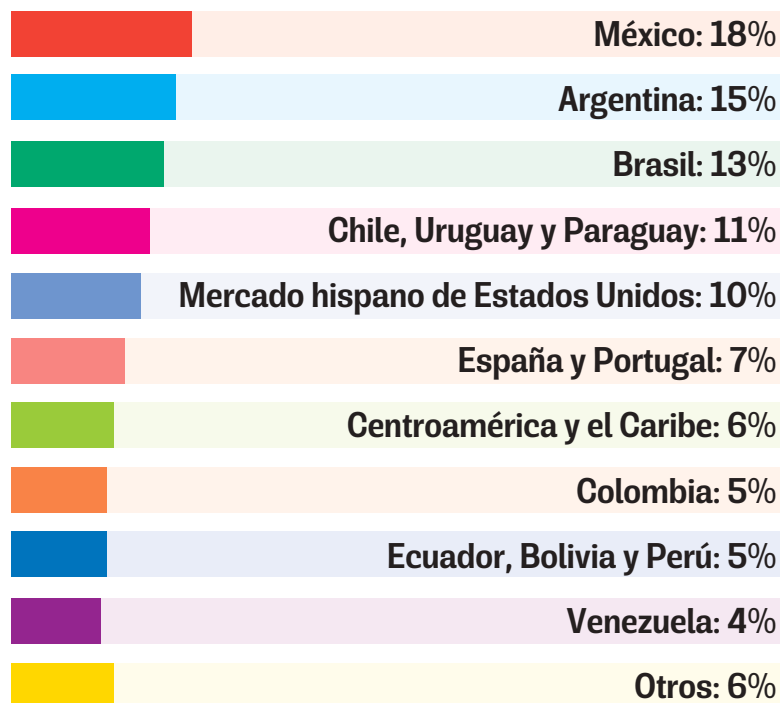
- Chairmen, presidentes, CEOs y directores generales.
- Cableoperadores, compradores de medios panregionales y agencias publicitarias regionales.
- Directores de programación, planeación de programación y coproducciones.
- Compradores de programación en cada departamento para cada género de programación en todas las televisoras, cadenas de cable, servicios de televisión paga y satelitales, MSOs y operadores OTT en América Latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

CALENDARIO EDITORIAL

FECHA DE CIRCULACIÓN	REVISTAS	DISTRIBUCIÓN ADICIONAL
Anual	Guía de Canales, Guía de Distribuidores	Diversos mercados
Enero/Febrero	TV Latina, TV Niños, TV Series	NATPE
Febrero/Marzo	TV Latina	Andina Link
Abril/Mayo	TV Latina	MIPTV
Mayo/Junio	TV Latina, TV Niños, TV Series	L.A. Screenings
Julio/Agosto	TV Latina	ConvergenciaShow.MX
Agosto/Septiembre	TV Latina	Andina Link Centroamérica
Septiembre/Octubre	TV Latina	Jornadas
Octubre/Noviembre	TV Latina	MIPCOM, Chile Media Show
Noviembre/Diciembre	TV Latina	MIP Cancun

TO VIEW THIS MEDIA KIT IN ENGLISH, PLEASE VISIT WWW.MEDIKIT.WS

Desglose



TÉRMINOS Y CONDICIONES: Facturas deben ser canceladas en 30 días. 15 por ciento a agencias reconocidas. Pagos deben ser en cheque en dólares americanos de un banco con una sucursal en Estados Unidos o transferencia bancaria. Todas las tarifas por transferencia bancaria deben ser asumidas por el anunciante. Un cargo adicional del 3 por ciento será adjudicado mensualmente a facturas sin cancelar de 90 días vencidos. Habrá un cargo de US\$ 150 para realizar cambios a páginas de anuncios una vez hayan sido procesadas. Sujeto a nuestros requerimientos de crédito. El Publisher no es responsable por causas de fuerza mayor o alguna otra causa que va más allá de un control razonable.