

**Media Kit**



**2012**



## 1 Excelencia editorial

Por 16 años, nuestro grupo editorial ha publicado artículos en base a exhaustivas investigaciones y con la integridad periodística que merece la industria. **TV Latina** se mantiene como referente de excelencia editorial mientras que otros grupos se alejan de la ardua labor que requiere el periodismo verdadero al publicar catálogos de programación y perfiles de autoservicio de sus anunciantes.

## 2 El grupo editorial más influyente

**TV Latina** es parte del grupo de **World Screen**, el más importante, respetado e influyente de la industria de medios internacionales, permitiéndole a usted ampliar su target en el mundo entero y sin costo adicional. Todo el contenido impreso y online, incluyendo el trabajo de los dos editores de **TV Latina** y los resúmenes y traducciones al inglés, son realizados por nuestro equipo, liderado por la directora del grupo editorial, Anna Carugati, acreedora de un Premio Emmy y un Premio duPont-Columbia por su trabajo periodístico.

## 3 Profesionalismo comprobado

Revisamos y editamos cuidadosamente cada palabra, ofreciéndole al ejecutivo lector una fuente confiable de contenidos. Además, proporcionamos a la industria informaciones de corte profesional y libres de insinuaciones, chismes, verdades a medias y distorsiones.

## 4 Entrevistas de alto nivel

**TV Latina** es la única revista de nuestra industria que ha publicado entrevistas exclusivas con Gustavo Cisneros (cinco veces), Roberto I. Marinho (cuatro veces), Emilio Azcárraga (tres veces) y Ricardo Salinas Pliego (dos veces), los cuatro ejecutivos más importantes de la industria de medios en América latina. Ellos confían en nuestra habilidad y en nuestro compromiso con la calidad.

## 5 Alcance seguro

**TV Latina** llega al target al que usted se dirige en toda Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

# 10

## RAZONES PARA ANUNCIAR EN TV LATINA

## 6 La mejor impresión

Es nuestro compromiso proporcionarle el papel de mayor calidad y la mejor impresión. Creemos que un anunciante perspicaz como usted encontrará el valor en la elección de una publicación hermosa y elegante para mostrar su anuncio. Nuestro grupo editorial, ganador del Gold Ink Award por Mejor revista impresa especializada en el mundo, ofrece el mejor producto para entregar su mensaje.

## 7 Difusión online

Su anuncio aparecerá en la edición digital de la revista, que llega a 35 mil ejecutivos.

## 8 Guías anuales

Nuestra compañía también provee dos guías anuales, **Guía de Canales** y **Guía de Distribuidores**, cada una llegando a 2 mil ejecutivos de programación en la región.

## 9 Amplia cobertura online

Ofrecemos a nuestros socios cobertura durante todo el año en nuestros servicios de noticias online **Diario TV Latina**, **TV Latina Semanal**, **TV Canales Semanal**, **TV Novelas y Series Semanal** y **TV Niños Semanal**, que llegan a aproximadamente 7 mil ejecutivos en la región. Además, nuestros cinco servicios en inglés llegan a aproximadamente 35 mil ejecutivos adicionales cada día, proporcionándole a usted una herramienta poderosa de información durante el año. Nuestro sitio electrónico, **TVLatina.tv**, alcanza a un promedio de 25 mil usuarios únicos por mes.

## 10 Presente sus programas en TVLatinaScreenings.tv

Con su anuncio, tiene la oportunidad de promocionar sus shows en **TVLatinaScreenings.tv**, el portal de videos de la industria del entretenimiento. Alcance a su audiencia de habla inglesa en **WorldScreenings.com**.

Más que nunca nos gustaría recordarle que el valor no está sólo en conseguir un espacio al menor precio; el valor está en obtener el mejor ambiente y los mejores resultados que su dinero pueda pagar. Y **TV Latina** le ofrece el mejor valor de la industria.

# 10 Oportunidades online

## 1 **Diario TV Latina**

Es el boletín informativo compatible con BlackBerry más importante para los mercados mediáticos de América latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia, que actualmente alcanza a más de 7 mil ejecutivos.

## 2 **TV Latina Semanal**

Provee cada viernes, a más de 7 mil ejecutivos, un resumen de los acontecimientos más importantes de la semana, además de perfiles de ejecutivos y artículos sobre la televisión terrestre y canales de televisión paga en la región.

## 3 **TV Niños Semanal**

Es el boletín online semanal que cada lunes se dedica exclusivamente a las mercancías y programaciones infantiles. Este servicio ofrece además un perfil de una propiedad individual o de un ejecutivo y las noticias infantiles más importantes de la semana. En la actualidad alcanza a 7 mil ejecutivos aproximadamente.

## 4 **TV Canales Semanal**

Los martes, este servicio explora la estrategia de programación de un canal diferente. Cada perfil provee información detallada sobre la televisora, incluyendo fecha de lanzamiento, segmento demográfico, directivos, alcance y distribución, estrategia y novedades de programación. En la actualidad alcanza a 5 mil ejecutivos aproximadamente.

## 5 **TV Novelas y Series Semanal**

Distribuido a una base de lectores de más de 7 mil ejecutivos en el negocio internacional de medios cada miércoles, este servicio semanal da una mirada al perfil de una telenovela o serie y cuenta con información detallada sobre el productor, distribuidor, creador, sinopsis de la producción, otras novelas o series del distribuidor y comentarios de ejecutivos.

## 6 **TVLatina.tv**

Nuestro sitio electrónico de vanguardia en español, TVLatina.tv es visto por más de 25 mil visitantes únicos mensualmente, con un promedio de 300 mil páginas vistas por mes. Provee una amplia gama de contenido incluyendo noticias, artículos, entrevistas, data, video reportajes y listados de programación.

## 7 **TVLatinaScreenings.tv**

Es el portal de videos para la comunidad del entretenimiento. Ahora los compradores de programación pueden ver video clips de varios distribuidores de la región, mientras que los principales canales de televisión paga presentan sus contenidos destacados en un sitio sencillo, elegante y fácil de usar. Impulsado por Brightcove, TVLatinaScreenings.tv ofrece una amplia variedad de videos.

## 8 **Video reportajes**

Ahora ofrecemos reportajes especiales en video sobre una amplia gama de temas. Los reportajes están disponibles una semana antes de los mercados y se pueden ver en nuestro sitio electrónico a través de un enlace en Diario TV Latina, en la página multimedia y en nuestros boletines semanales. Usted puede ser el auspiciante único de nuestros video reportajes.

## 9 **Directorios y reportajes auspiciados**

Proveemos a los lectores con directorios de hoteles y restaurantes, informes de ratings y otros recursos disponibles en la edición impresa y online antes de los mercados. Usted puede ser el auspiciante único de nuestros reportajes especiales y directorios.

## 10 **Servicios online en inglés**

Nuestro sitio electrónico en inglés WorldScreen.com es visto por más de 35 mil visitantes únicos por mes. TVLatina.ws y TVNovelas.ws proveen completa información diaria y noticiosa sobre la industria y programación en América latina.

## Lo que dicen de nosotros...

"TV Latina provee reportes claros e intuitivos en los temas más complejos y críticos de nuestra industria. Combina la inteligencia local con la perspectiva global y es una fuente importante de información".

—Gustavo Cisneros, chairman de la Organización Cisneros

"TV Latina es una guía completa, informativa y útil".

—Roberto Irineu Marinho, presidente de Organizações Globo

"En este medio tan cambiante de la televisión y que cada día se hace más global, es muy importante el poder contar con una fuente de información fidedigna y oportuna. TV Latina se ha convertido en un referente para todos los que trabajamos en la industria".

—Mario San Román, director general de Azteca

"TV Latina me da la perspectiva global y profundidad investigativa que necesito para tomar decisiones de negocios. En el mundo actual, donde las plataformas mediáticas están convergiendo cada vez más, una revista como TV Latina nos ayuda a organizar la información y a identificar las tendencias relevantes de nuestra industria".

—Roberto Vivo, chairman y CEO de Claxson

"Esencial como un BlackBerry".

—Hernán López, presidente y CEO de FOX International Channels

"El mundo se achica con cada día que pasa. Inversamente, la importancia de TV Latina en su cobertura de la industria aumenta".

—Alberto Pecegueiro, director general de Globosat

"World Screen y TV Latina son herramientas muy valiosas para la industria televisiva. Ambas ofrecen una visión detallada y un análisis global sobre la industria. Por tal motivo, constituyen una guía de consulta ineludible para acceder a la información".

—Luis Velo Puig-Durán, presidente y CEO de Grupo Telefe

"Leo TV Latina religiosamente para mantenerme bien informado y encontrar las tendencias e innovaciones para nuestras adquisiciones".

—Carlos Sandoval, director general de adquisición de contenido de Televisa

"Periodismo intuitivo y oportuno".

—Enrique Martínez, VP ejecutivo y director general de Discovery Networks Latin America/U.S. Hispanic

"En una industria que se mueve tan rápido y donde los cambios son constantes, TV Latina es una solución muy efectiva ya que cuenta con una información excelente, siempre actualizada, precisa y que va derecho al punto".

—Sergio Pizzolante, VP ejecutivo y gerente general de E! Networks Latin America

"TV Latina es un medio moderno, serio y efectivo para estar en contacto con la información de valor agregado sobre la industria de la televisión paga, donde nuestros canales básicos y premium se desenvuelven".

—Edgar Spielmann, presidente y CEO de Moviecity

"TV Latina es una herramienta ágil y concisa para estar bien informado sobre lo que ocurre en nuestra cambiante industria. Nos permite vislumbrar tendencias y conocer a sus protagonistas".

—Alejandro Harrison, CEO de Pramer

"TV Latina se ha convertido en una de las más confiables fuentes de información sobre la industria ya sea para las señales, programadores y compañías relacionadas. Las notas publicadas nos actualizan de las más importantes noticias sobre las principales compañías de medios y las tendencias de los telespectadores y los mercados".

—Eduardo Ruiz, VP ejecutivo y gerente general de A&E Ole Networks para América latina

"Como jugadores relativamente nuevos en el mercado, Dori Media Group alcanzó una gran presencia global y despertó conocimiento de su marca en un corto periodo de tiempo. TV Latina definitivamente jugó un papel importante para lograrlo".

—Nadav Palti, presidente y CEO de Dori Media Group

"Cubre de la A a la Z el mundo de la televisión paga".

—Alexandre Annenberg, director ejecutivo de ABTA

"Con los medios de comunicación cada vez más globalizados y la industria de la televisión paga en constante crecimiento, se torna necesaria una publicación como TV Latina que brinda información actual, precisa y bien documentada".

—Marcello Coltro, VP sénior de ventas y chief marketing officer de MGM Networks Latin America

## Especificaciones mecánicas

| TAMAÑO DEL AVISO                   | PULGADAS |         | CENTÍMETROS |       |
|------------------------------------|----------|---------|-------------|-------|
|                                    | ANCHO    | ALTO    | ANCHO       | ALTO  |
| Página completa (sangrada)         | 10,125"  | 13,625" | 25,72       | 34,61 |
| Recorte                            | 9,5"     | 13"     | 24,13       | 33,02 |
| Página completa (no sangrada)      | 8,5"     | 12"     | 21,59       | 30,48 |
| Doble pág. completa (sangrada)*    | 19,625"  | 13,625" | 49,85       | 34,61 |
| Recorte*                           | 19"      | 13"     | 48,26       | 33,02 |
| Doble pág. completa (no sangrada)* | 18"      | 12"     | 45,72       | 30,48 |
| Página junior**                    | 6,75"    | 9,5"    | 17,15       | 24,13 |
| Doble página junior**              | 13,75"   | 9,5"    | 34,93       | 24,13 |
| 1/2 página (vertical)**            | 4,75"    | 13"     | 12,07       | 33,02 |
| 1/2 página (horizontal)**          | 9,5"     | 5,75"   | 24,13       | 14,61 |
| 1/3 página (vertical)**            | 3,25"    | 13"     | 8,26        | 33,02 |
| 1/3 página (horizontal)**          | 9,5"     | 3,25"   | 24,13       | 8,26  |
| 1/4 página (vertical)**            | 2,5"     | 13"     | 6,35        | 33,02 |
| 1/4 página (horizontal)**          | 9,5"     | 2,75"   | 24,13       | 6,99  |
| 1/4 página (cuadrada)**            | 4,75"    | 6,5"    | 12,07       | 16,51 |
| Portada TV Latina ***              | 10,125"  | 13,625" | 25,72       | 34,61 |
| Recorte                            | 9,5"     | 13"     | 24,13       | 33,02 |
| Portadas revistas target***        | 10,125"  | 13,625" | 25,72       | 34,61 |
| Recorte                            | 9,5"     | 13"     | 24,13       | 33,02 |
| Tira                               | 8,5"     | 1"      | 21,59       | 2,54  |

TEXTOS Y LOGOS DEBEN ESTAR A UNA DISTANCIA DE 14 mm. DE LA LÍNEA DE CORTE.

\* Por favor deje 14 mm. para medianil (gutter) – 7 mm. a cada lado del centro.

\*\* Agregue 8 mm. de sangría alrededor de todos los avisos, a excepción de páginas completas.

\*\*\* Favor de crear los 6.35 cm. superiores del aviso como un área limpia y de color claro, sin textos ni imágenes, para que podamos ubicar nuestro logo. Mantenga todos los textos e imágenes alejados 7.60 cm. aproximados desde la parte superior de su aviso.

### Archivos digitales

Aceptamos archivos PDFx-1a que se adapten a los archivos PDF. La recomendación industrial es generar sus archivos PDF utilizando herramientas de creación estándar de PDF tales como Adobe Acrobat Distiller. Para utilizar esta aplicación estándar, primero debe crear un archivo postscript desde la aplicación y luego debe llevar ese archivo a un PDF utilizando los ajustes para imprenta de alta calidad de Adobe Acrobat Distiller. No recomendamos que exporte o imprima directamente a un archivo PDF de la aplicación, ya que estos archivos son conocidos por tener problemas y no son ampliamente respaldados.

Todo el arte debe ser CMYK (RGB e imágenes de índice no son aceptables) con fuentes inalterables. Por favor mantenga todas las marcas de recorte y sellos de registro fuera de la sangría. Archivos EPS y originales de sus programas no serán aceptados.

Todas las imágenes deberán ser de 300 dpi en su tamaño 100 por ciento. Los despliegues de dos páginas y los anuncios múltiples deben estar claramente paginados.

TODOS LOS MATERIALES DEBEN SER ACOMPAÑADOS POR PRUEBAS DE COLOR DIGITAL.

## Calendario editorial

| FECHA DE CIRCULACIÓN | REVISTAS                               | DISTRIBUCIÓN ADICIONAL          |
|----------------------|--|---------------------------------|
| Anual                | Guía de Canales/Guía de Distribuidores | Diversos mercados               |
| Enero                | TV Latina/TV Niños/TV Formatos         | NATPE                           |
| Febrero              | TV Latina                              | Andina Link                     |
| Marzo                | TV Latina                              | Canitec                         |
| Abril                | TV Latina                              | MIPTV                           |
| Mayo                 | TV Latina/TV Niños/TV Formatos         | L.A. Screenings                 |
| Julio/Agosto         | TV Latina                              | Tepal/Andina Link Centroamérica |
| Septiembre           | TV Latina                              | Jornadas                        |
| Octubre              | TV Latina                              | MIPCOM/Chile Media Show         |

Para fechas de reserva de espacios y de entrega de materiales, contáctenos al (212) 924-7620.

## Publicaciones



**TV Latina** es una publicación en español que cubre las industrias de programación, de cable y satélite en Latinoamérica, el mercado hispano en Estados Unidos e Iberia.



**TV Niños** es una revista completamente dedicada al negocio de la programación y mercancías infantiles.



**TV Formatos** es la revista dedicada al negocio internacional de los formatos.

La **Guía de Canales** es una guía portátil anual que provee una mirada completa a la industria de cable y satélite en Latinoamérica. Esta guía se distribuye en siete convenciones durante el año y se envía a 2 mil ejecutivos en la región.

La **Guía de Distribuidores** es una guía portátil anual dedicada exclusivamente al negocio de la distribución de programación en Latinoamérica, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia. La guía está disponible en NATPE y los L.A. Screenings. También se envía a 2 mil ejecutivos de programación en los servicios terrestres, de cable y satelitales en la región.

## Circulación

TV Latina es enviada a:

- Chairmen, presidentes, CEOs y directores generales.
- Cableoperadores, compradores de medios panregionales y agencias publicitarias regionales.
- Directores de programación, planeación de programación y coproducciones.
- Compradores de programación en cada departamento para cada género de programación en todas las estaciones de televisión, cadenas de cable, servicios de televisión paga y satelitales, MSOs y agencias de publicidad en América latina, el mercado hispano de Estados Unidos e Iberia.

## Tarifas

(Dólares americanos/tarifas brutas)

| Cuatro colores  | 1X        | 4X        | 8X        | 12X       |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Página completa | US\$3.200 | US\$3.000 | US\$2.850 | US\$2.700 |
| Página junior   | 2.900     | 2.750     | 2.600     | 2.400     |
| 1/2 página      | 2.050     | 1.900     | 1.800     | 1.700     |
| 1/3 página      | 1.700     | 1.600     | 1.500     | 1.425     |
| 1/4 página      | 1.350     | 1.300     | 1.200     | 1.150     |

### Portadas (únicamente 4/C)

|                         |            |                        |           |
|-------------------------|------------|------------------------|-----------|
| Portada                 | US\$15.000 | Contraportada interior | US\$5.000 |
| Portada interior        | US\$6.000  | Contraportada          | US\$7.000 |
| Portada revistas target | US\$12.000 | Tira                   | US\$2.000 |

### Metálicos y color PMS

US\$600 (netos) adicionales por página.

### Gatefolds e insertos

Tarifas y especificaciones disponibles a solicitud.

## Términos y condiciones

Facturas deben ser canceladas en 30 días.

15 por ciento a agencias reconocidas.

Pagos deben ser en cheque en dólares americanos de un banco con una sucursal en Estados Unidos o transferencia bancaria. Todas las tarifas por transferencia bancaria deben ser asumidas por el anunciante.

Un cargo adicional del 3 por ciento será adjudicado mensualmente a facturas sin cancelar de 90 días vencidos.

Habrá un cargo de US\$ 150 para realizar cambios a páginas de anuncios una vez hayan sido procesadas.

Sujeto a nuestros requerimientos de crédito. El Publisher no es responsable por causas de fuerza mayor o alguna otra causa que va más allá de un control razonable.

